



## **Příloha č. 2 Směrnice PRV č. 1/2021**

### **Metodika k hodnocení preferenčních kritérií**



## Programový rámec PRV, Fiche I - Podpora zemědělských podniků

Vazba na článek, nařízení PRV:

Článek 17, odstavec 1., písmeno a) Programu rozvoje venkova – Investice do zemědělských podniků

č.	Principy pro určení preferenčních kritérií		
<b>1. Vytvoření trvalého pracovního místa</b>			
	č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
	<b>1.1</b>	<b>Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa dle definice v příloze 14 Pravidel pro operaci 19.2.1.</b>	
		Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci a jejích příloh. Kontrola se provádí ze Žádosti o dotaci, ze Žádosti o platbu a kontrolou na místě.	
		Ostatní informace jsou obsaženy v příloze 14 Pravidel 19.2.1.	
		Vytvoření 0,00 - 0,49 trvalého pracovního místa.	<b>0</b>
		Vytvoření 0,5 - 0,75 trvalého pracovního místa.	<b>5</b>
		Vytvoření 0,76 - 1,00 trvalého pracovního místa.	<b>10</b>
		Vytvoření 1,01 a více trvalého pracovního místa.	<b>15</b>
<b>2. Žadatel nebyl doposud podpořen z programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava</b>			
	č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
	<b>2.1</b>	<b>Žadatel nebyl doposud podpořen z programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava</b>	
		Hodnocení a kontrola se provádí z evidence projektů, které byly ze strany MAS vybrány k financování v předchozích výzvách MAS v rámci PRV. Evidence projektů bude k dispozici k nahlédnutí v kanceláři MAS.	
		Za podpořenou Žádost o dotaci se považuje žádost, která byla ze strany MAS vybrána k financování v předchozích výzvách bez ohledu na fakt, zda k realizaci došlo/dochází či ne.	
		<b>Žadatel byl již vybrán pro realizaci v rámci programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava.</b>	<b>0</b>
		<b>Žadatel nebyl doposud vybrán pro realizaci v rámci programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava.</b>	<b>10</b>
<b>3. Pozitivní vliv na životní prostředí</b>			
	č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
	<b>3.1</b>	<b>Projekt má pozitivní vliv na životní prostředí</b>	
		Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci, kde popíše pozitivní vliv na životní prostředí a doloží dokumenty dokazující tuto skutečnost společně se Žádostí o platbu. Jedná se o úspory energie při rekonstrukcích objektů, výběru moderních a úsporných zdrojů vytápění, zavádění ekologických a šetrných technologií, využití recyklovaných materiálů, obnovitelných zdrojů, snižování energetických nákladů, využití nízkooenergetických zařízení, zvýšení efektivity výroby při zachování spotřeby energie, snížení produkce odpadů, využití nízkoodpadových technologií.	
		<b>Projekt je ve vlivu na ŽP neutrální nebo nenaznačuje jeho zlepšení.</b>	<b>0</b>
		<b>Projekt je pozitivní k životnímu prostředí (splňuje alespoň 1 bod vyjmenovaný v popisu pref. kritéria).</b>	<b>5</b>
		<b>Projekt je pozitivní k životnímu prostředí (splňuje alespoň 2 body vyjmenované v popisu pref. kritéria).</b>	<b>10</b>
<b>4. Finanční náročnost projektu</b>			
	č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
	<b>4.1</b>	<b>Finanční náročnost projektu</b>	
		Hodnocení a kontrola se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci.	
		<b>Výše výdajů, ze kterých je stanovena dotace činí 2 000 001 Kč - 5.000.000 Kč včetně.</b>	<b>0</b>
		<b>Výše výdajů, ze kterých je stanovena dotace činí 1 000 0001 Kč – 2 000 0000 Kč včetně.</b>	<b>25</b>



		Výše výdajů, ze kterých je stanovena dotace činí do 1 000 000 Kč včetně.	30
<b>5.</b>	<b>Žadatelem je začínající podnikatel nebo mladý začínající zemědělec</b>		
	č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
	<b>5.1</b>	<b>Žadatelem je začínající podnikatel nebo mladý začínající zemědělec</b>	
		<p>Definice začínajícího podnikatele: Žadatel, který zahájil svou činnost v průběhu pěti let předcházejících podání Žádosti o dotaci na MAS. Okamžik zahájení činnosti se počítá dle data vzniku uvedeného v Registru ekonomických subjektů.</p> <p>Definice mladého začínajícího zemědělce: Definice mladého začínajícího zemědělce je uvedena v Pravidlech pro žadatele (19.2.1).</p> <p>Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci a jejich příloh. Kontrola se provádí k datu podání Žádosti o dotaci na MAS (např. náhledem do příslušného veřejného rejstříku).</p>	
		<b>Žadatelem není začínající podnikatel nebo mladý začínající zemědělec.</b>	<b>0</b>
		<b>Žadatelem je začínající podnikatel nebo mladý začínající zemědělec.</b>	<b>10</b>
<b>6.</b>	<b>Doložení komunikačního plánu projektu</b>		
	č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
	<b>6.1</b>	<b>Doložení komunikačního plánu projektu</b>	
		<p>Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Komunikačního plánu, který je nepovinnou přílohou Žádosti o dotaci.</p> <p>Obsahově je to dokument, ve kterém bude popsáno, jaké prostředky komunikace (zveřejnění, propagace, reklama apod.) budou v souvislosti s dotovaným projektem využity k tomu, aby byla vyzdvížena prospěšnost realizace projektu, jeho investor (příjemce dotace) a zprostředkující MAS Svitava byli veřejně propagováni.</p> <p>Komunikační prostředky: - Reklama - propagační tiskoviny (brožury, letáky), propagační předměty, propagace v tištěných i elektronických médiích - Vztahy s veřejností - společenské akce, akce pro širokou veřejnost, odborné prezentace, workshopy, exkurze o Pro splnění komunikačního prostředku Vztahy s veřejností je nezbytné akci realizovat minimálně jedenkrát, a to buď v období realizace projektu po podání Žádosti o dotaci na MAS nebo po podání Žádosti o platbu v době udržitelnosti.</p> <p>Pro bodování komunikačního plánu bude důležité, aby vypracovaný komunikační plán obsahoval výčet komunikačních prostředků, které žadatele použije, detailní popis realizace komunikačního plánu projektu, včetně uvedení časového harmonogramu realizace daných aktivit.</p> <p>Povinnou publicitu, kterou je žadatel zavázán zajistit dle pravidel PRV, nelze považovat za komunikační prostředek, vztahující se k plnění tohoto komunikačního plánu.</p> <p>Komunikační plán projektu žadatel dokládá na předepsaném formuláři MAS (vzor nepovinné přílohy je součástí výzvy MAS).</p> <p>Obsahovou kontrolu komunikačního plánu projektu provádí Výběrová komise MAS při věcném hodnocení.</p> <p>Minimální požadavky na doložení komunikačního plánu v případě přidělení bodů: - vyplněn pouze na předepsaném formuláři (vzor nepovinné přílohy je součástí výzvy MAS) - uveden výčet min. 2 komunikačních prostředků, které žadatel použije - uveden detailní popis realizace komunikačního plánu - uveden časový harmonogram plnění - podepsán žadatelem</p> <p>Kontrola plnění preferenčního kritéria: - žadatel doloží na MAS veškeré komunikační prostředky, které použil při plnění komunikačního plánu (tiskoviny, propagační předměty, fotografie, pozvánky apod.) - plnění komunikačního plánu musí být doloženo v termínu uvedeném v harmonogramu KPP</p>	
		<b>Žadatel nedoložil komunikační plán projektu.</b>	<b>0</b>
		<b>Žadatel doložil komunikační plán projektu.</b>	<b>25</b>



**Maximální počet získaných bodů: 100**  
**Minimální bodová hranice pro podpoření projektu: 50**

**Stejný bodový zisk projektů**

V případě stejného bodového zisku projektů budou rozhodovat tato kritéria v uvedeném pořadí:

1. Zvýhodněn je žadatel, který nebyl ještě podpořen z CLLD.
2. Zvýhodněn je žadatel s nejnižší výší výdajů, ze kterých je stanovena dotace.
3. Zvýhodněn je žadatel, který realizuje projekt v obci, která má nižší počet obyvatel.



## Programový rámec PRV, Fiche II – Rozvoj nezemědělského podnikání

Vazba na článek, nařízení PRV:

Článek 19, odstavec 1., písmeno b) Program rozvoje venkova – Podpora investic na založení nebo rozvoj nezemědělských činností

Principy pro určení preferenčních kritérií		
<b>1. Vytvoření trvalého pracovního místa</b>		
č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
<b>1.1</b>	<b>Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa dle definice v příloze 14 Pravidel pro operaci 19.2.1.</b>	
	Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci a jejích příloh. Kontrola se provádí ze Žádosti o dotaci, ze Žádosti o platbu a kontrolou na místě.	
	Ostatní informace jsou obsaženy v příloze 14 Pravidel 19.2.1.	
	<b>Vytvoření 0,00 - 0,75 trvalého pracovního místa.</b>	<b>0</b>
	<b>Vytvoření 0,76 - 1,00 trvalého pracovního místa.</b>	<b>5</b>
	<b>Vytvoření 1,01 a více trvalého pracovního místa.</b>	<b>10</b>
<b>2. Žadatel nebyl doposud podpořen z programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava</b>		
č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
<b>2.1</b>	<b>Žadatel nebyl doposud podpořen z programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava</b>	
	Hodnocení a kontrola se provádí z evidence projektů, které byly ze strany MAS vybrány k financování v předchozích výzvách MAS v rámci PRV. Evidence projektů bude k dispozici k nahlédnutí v kanceláři MAS.	
	Za podpořenou Žádost o dotaci se považuje žádost, která byla ze strany MAS vybrána k financování v předchozích výzvách bez ohledu na fakt, zda k realizaci došlo/dochází či ne.	
	<b>Žadatel byl již vybrán pro realizaci v rámci programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava.</b>	<b>0</b>
	<b>Žadatel nebyl doposud vybrán pro realizaci v rámci programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava.</b>	<b>15</b>
<b>3. Pozitivní vliv na životní prostředí</b>		
č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
<b>3.1</b>	<b>Projekt má pozitivní vliv na životní prostředí</b>	
	Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci, kde popíše pozitivní vliv na životní prostředí a doloží dokumenty dokazující tuto skutečnost společně se Žádostí o platbu. Jedná se o úspory energie při rekonstrukcích objektů, výběru moderních a úsporných zdrojů vytápění, zavádění ekologických a šetrných technologií, využití recyklovaných materiálů, obnovitelných zdrojů, snižování energetických nákladů, využití nízkoenergetických zařízení, zvýšení efektivity výroby při zachování spotřeby energie, snížení produkce odpadů, využití nízkoenergetických technologií.	
	<b>Projekt je ve vlivu na ŽP neutrální nebo nenaznačuje jeho zlepšení.</b>	<b>0</b>
	<b>Projekt je pozitivní k životnímu prostředí (splňuje alespoň 1 bod vyjmenovaný v popisu pref. kritéria).</b>	<b>5</b>
	<b>Projekt je pozitivní k životnímu prostředí (splňuje alespoň 2 body vyjmenované v popisu pref. kritéria).</b>	<b>10</b>
<b>4. Finanční náročnost projektu</b>		
č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
<b>4.1</b>	<b>Finanční náročnost projektu</b>	
	Hodnocení a kontrola se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci.	
	<b>Výše výdajů, ze kterých je stanovena dotace činí 2.000.001 Kč - 5.000.000 Kč včetně.</b>	<b>0</b>
	<b>Výše výdajů, ze kterých je stanovena dotace činí 1.000.001 Kč - 2.000.000 Kč včetně.</b>	<b>20</b>



		Výše výdajů, ze kterých je stanovena dotace činí 500.001 Kč -1.000.000 Kč včetně.	25
		Výše výdajů, ze kterých je stanovena dotace činí do 500.000 Kč včetně.	30
<b>5.</b>	<b>Žadatelem je začínající podnikatel</b>		
	č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
	<b>5.1</b>	<b>Žadatelem je začínající podnikatel (5 let od zahájení podnikání)</b>	
		Hodnocení a kontrola se provádí k datu podání Žádosti o dotaci na MAS náhledem do Registru ekonomických subjektů.	
		<b>Žadatelem není začínající podnikatel (5 let od zahájení podnikání).</b>	<b>0</b>
		<b>Žadatelem je začínající podnikatel (5 let od zahájení podnikání).</b>	<b>10</b>
<b>6.</b>	<b>Doložení komunikačního plánu projektu</b>		
	č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
	<b>6.1</b>	<b>Doložení komunikačního plánu projektu</b>	
		<p>Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Komunikačního plánu, který je nepovinnou přílohou Žádosti o dotaci.</p> <p>Obsahově je to dokument, ve kterém bude popsáno, jaké prostředky komunikace (zveřejnění, propagace, reklama apod.) budou v souvislosti s dotovaným projektem využity k tomu, aby byla vyzdvížena prospěšnost realizace projektu, jeho investor (příjemce dotace) a zprostředkující MAS Svitava byli veřejně propagováni.</p> <p>Komunikační prostředky:  - Reklama - propagační tiskoviny (brožury, letáky), propagační předměty, propagace v tištěných i elektronických médiích  - Vztahy s veřejností - společenské akce, akce pro širokou veřejnost, odborné prezentace, workshopy, exkurze o Pro splnění komunikačního prostředku Vztahy s veřejností je nezbytné akci realizovat minimálně jedenkrát, a to buď v období realizace projektu po podání Žádosti o dotaci na MAS nebo po podání Žádosti o platbu v době udržitelnosti.</p> <p>Pro bodování komunikačního plánu bude důležité, aby vypracovaný komunikační plán obsahoval výčet komunikačních prostředků, které žadatele použije, detailní popis realizace komunikačního plánu projektu, včetně uvedení časového harmonogramu realizace daných aktivit.</p> <p>Povinnou publicitu, kterou je žadatel zavázán zajistit dle pravidel PRV, nelze považovat za komunikační prostředek, vztahující se k plnění tohoto komunikačního plánu.</p> <p>Komunikační plán projektu žadatel dokládá na předepsaném formuláři MAS (vzor nepovinné přílohy je součástí výzvy MAS).</p> <p>Obsahovou kontrolu komunikačního plánu projektu provádí Výběrová komise MAS při věcném hodnocení.</p> <p>Minimální požadavky na doložení komunikačního plánu v případě přidělení bodů:  - vyplněn pouze na předepsaném formuláři (vzor nepovinné přílohy je součástí výzvy MAS)  - uveden výčet min. 2 komunikačních prostředků, které žadatel použije  - uveden detailní popis realizace komunikačního plánu  - uveden časový harmonogram plnění  - podepsán žadatelem</p> <p>Kontrola plnění preferenčního kritéria:  - žadatel doloží na MAS veškeré komunikační prostředky, které použil při plnění komunikačního plánu (tiskoviny, propagační předměty, fotografie, pozvánky apod.)  - plnění komunikačního plánu musí být doloženo v termínu uvedeném v harmonogramu KPP</p>	
		<b>Žadatel nedoložil komunikační plán projektu.</b>	<b>0</b>
		<b>Žadatel doložil komunikační plán projektu.</b>	<b>25</b>

**Maximální počet získaných bodů:** 100  
**Minimální bodová hranice pro podpoření projektu:** 50

**Stejný bodový zisk projektů**



V případě stejného bodového zisku projektů budou rozhodovat tato kritéria v uvedeném pořadí:

1. Zvýhodněn je žadatel, který nebyl ještě podpořen z CLLD.
2. Zvýhodněn je žadatel s nejnižší výší výdajů, ze kterých je stanovena dotace.
3. Zvýhodněn je žadatel, který realizuje projekt v obci, která má nižší počet obyvatel.

## Programový rámec PRV, Fiche III – Technika pro lesní hospodářství

Vazba na článek, nařízení PRV:



EVROPSKÁ UNIE  
Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova  
Evropa investuje do venkovských oblastí  
Program rozvoje venkova



Článek 26 Investice do lesnických technologií a zpracování lesnických produktů, jejich mobilizace a uvádění na trh

Principy pro určení preferenčních kritérií		
<b>1. Vytvoření trvalého pracovního místa</b>		
č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
<b>1.1</b>	<b>Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa dle definice v příloze 14 Pravidel pro operaci 19.2.1.</b>	
	Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci a jejích příloh. Kontrola se provádí ze Žádosti o dotaci, ze Žádosti o platbu a kontrolou na místě.  Ostatní informace jsou obsaženy v příloze 14 Pravidel 19.2.1.	
	<b>Vytvoření 0,00 - 0,49 trvalého pracovního místa.</b>	<b>0</b>
	<b>Vytvoření 0,5 - 0,75 trvalého pracovního místa.</b>	<b>5</b>
	<b>Vytvoření 0,76 - 1,00 trvalého pracovního místa.</b>	<b>10</b>
	<b>Vytvoření 1,01 a více trvalého pracovního místa.</b>	<b>15</b>
<b>2. Žadatel nebyl doposud podpořen z programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava</b>		
č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
<b>2.1</b>	<b>Žadatel nebyl doposud podpořen z programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava</b>	
	Hodnocení a kontrola se provádí z evidence projektů, které byly ze strany MAS vybrány k financování v předchozích výzvách MAS v rámci PRV. Evidence projektů bude k dispozici k nahlédnutí v kanceláři MAS.  Za podpořenou Žadost o dotaci se považuje žádost, která byla ze strany MAS vybrána k financování v předchozích výzvách bez ohledu na fakt, zda k realizaci došlo/dochází či ne.	
	<b>Žadatel byl již vybrán pro realizaci v rámci programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava.</b>	<b>0</b>
	<b>Žadatel nebyl doposud vybrán pro realizaci v rámci programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava.</b>	<b>20</b>
<b>3. Pozitivní vliv na životní prostředí</b>		
č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
<b>3.1</b>	<b>Projekt má pozitivní vliv na životní prostředí</b>	
	Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci, kde popíše pozitivní vliv na životní prostředí a doloží dokumenty dokazující tuto skutečnost společně se Žádostí o platbu. Jedná se o úspory energie při rekonstrukcích objektů, výběru moderních a úsporných zdrojů vytápění, zavádění ekologických a šetrných technologií, využití recyklovaných materiálů, obnovitelných zdrojů, snižování energetických nákladů, využití nízkoenergetických zařízení, zvýšení efektivity výroby při zachování spotřeby energie, snížení produkce odpadů, využití nízkoodpadových technologií.	
	<b>Projekt je ve vlivu na ŽP neutrální nebo nenaznačuje jeho zlepšení.</b>	<b>0</b>
	<b>Projekt je pozitivní k životnímu prostředí (splňuje alespoň 1 bod vyjmenovaný v popisu pref. kritéria).</b>	<b>5</b>
	<b>Projekt je pozitivní k životnímu prostředí (splňuje alespoň 2 body vyjmenované v popisu pref. kritéria).</b>	<b>10</b>
	<b>Projekt je pozitivní k životnímu prostředí (splňuje alespoň 3 body vyjmenované v popisu pref. kritéria).</b>	<b>15</b>
<b>4. Finanční náročnost projektu</b>		
č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
<b>4.1</b>	<b>Finanční náročnost projektu</b>	
	Hodnocení a kontrola se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci.	
	<b>Výše výdajů, ze kterých je stanovena dotace činí 2.000.001 Kč - 5.000.000 Kč včetně.</b>	<b>0</b>
	<b>Výše výdajů, ze kterých je stanovena dotace činí 1.500.001 Kč - 2.000.000 Kč včetně.</b>	<b>20</b>





		Výše výdajů, ze kterých je stanovena dotace činí do 1.500.000 Kč včetně.	25
<b>5.</b>	<b>Doložení komunikačního plánu projektu</b>		
	č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
	<b>5.1</b>	<b>Doložení komunikačního plánu projektu</b>	
		<p>Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Komunikačního plánu, který je nepovinnou přílohou Žádosti o dotaci.</p> <p>Obsahově je to dokument, ve kterém bude popsáno, jaké prostředky komunikace (zveřejnění, propagace, reklama apod.) budou v souvislosti s dotovaným projektem využity k tomu, aby byla vyzdvížena prospěšnost realizace projektu, jeho investor (příjemce dotace) a zprostředkující MAS Svitava byli veřejně propagováni.</p> <p>Komunikační prostředky:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reklama - propagační tiskoviny (brožury, letáky), propagační předměty, propagace v tištěných i elektronických médiích</li> <li>- Vztahy s veřejností - společenské akce, akce pro širokou veřejnost, odborné prezentace, workshopy, exkurze</li> </ul> <p>o Pro splnění komunikačního prostředku Vztahy s veřejností je nezbytné akci realizovat minimálně jedenkrát, a to buď v období realizace projektu po podání Žádosti o dotaci na MAS nebo po podání Žádosti o platbu v době udržitelnosti.</p> <p>Pro bodování komunikačního plánu bude důležité, aby vypracovaný komunikační plán obsahoval výčet komunikačních prostředků, které žadatele použije, detailní popis realizace komunikačního plánu projektu, včetně uvedení časového harmonogramu realizace daných aktivit.</p> <p>Povinnou publicitu, kterou je žadatel zavázán zajistit dle pravidel PRV, nelze považovat za komunikační prostředek, vztahující se k plnění tohoto komunikačního plánu.</p> <p>Komunikační plán projektu žadatel dokládá na předepsaném formuláři MAS (vzor nepovinné přílohy je součástí výzvy MAS).</p> <p>Obsahovou kontrolu komunikačního plánu projektu provádí Výběrová komise MAS při věcném hodnocení.</p> <p>Minimální požadavky na doložení komunikačního plánu v případě přidělení bodů:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vyplněn pouze na předepsaném formuláři (vzor nepovinné přílohy je součástí výzvy MAS)</li> <li>- uveden výčet min. 2 komunikačních prostředků, které žadatel použije</li> <li>- uveden detailní popis realizace komunikačního plánu</li> <li>- uveden časový harmonogram plnění</li> <li>- podepsán žadatelem</li> </ul> <p>Kontrola plnění preferenčního kritéria:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- žadatel doloží na MAS veškeré komunikační prostředky, které použil při plnění komunikačního plánu (tiskoviny, propagační předměty, fotografie, pozvánky apod.)</li> <li>- plnění komunikačního plánu musí být doloženo v termínu uvedeném v harmonogramu KPP</li> </ul>	
		<b>Žadatel nedoložil komunikační plán projektu.</b>	<b>0</b>
		<b>Žadatel doložil komunikační plán projektu.</b>	<b>25</b>

**Maximální počet získaných bodů: 100**  
**Minimální bodová hranice pro podpoření projektu: 50**

#### Stejný bodový zisk projektů

V případě stejného bodového zisku projektů budou rozhodovat tato kritéria v uvedeném pořadí:

1. Zvýhodněn je žadatel, který nebyl ještě podpořen z CLLD.
2. Zvýhodněn je žadatel s nejnižší výší výdajů, ze kterých je stanovena dotace.
3. Zvýhodněn je žadatel, který realizuje projekt v obci, která má nižší počet obyvatel.

## Programový rámec PRV, Fiche IV – Rekreační funkce lesa

Vazba na článek, nařízení PRV:



Článek 25 Neproduktivní investice v lesích

č.	Principy pro určení preferenčních kritérií	
<b>1.</b>	<b>Žadatel nebyl doposud podpořen z programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava</b>	
	č.	Preferenční kritérium
		Možný bodový zisk
<b>1.1</b>	<b>Žadatel nebyl doposud podpořen z programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava</b>	
		Hodnocení a kontrola se provádí z evidence projektů, které byly ze strany MAS vybrány k financování v předchozích výzvách MAS v rámci PRV. Evidence projektů bude k dispozici k nahlédnutí v kanceláři MAS.  Za podpořenou žádost o dotaci se považuje žádost, která byla ze strany MAS vybrána k financování v předchozích výzvách bez ohledu na fakt, zda k realizaci došlo/dochází či ne.
		<b>Žadatel byl již vybrán pro realizaci v rámci programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava.</b>
		<b>0</b>
		<b>Žadatel nebyl doposud vybrán pro realizaci v rámci programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava.</b>
		<b>25</b>
<b>2.</b>	<b>Pozitivní vliv na životní prostředí</b>	
	č.	Preferenční kritérium
		Možný bodový zisk
<b>2.1</b>	<b>Projekt má pozitivní vliv na životní prostředí</b>	
		Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci, kde popíše pozitivní vliv na životní prostředí a doloží dokumenty dokazující tuto skutečnost společně se Žádostí o platbu. Jedná se o využití recyklovaných materiálů, obnovitelných zdrojů, snížení produkce odpadů.
		<b>Projekt je ve vlivu na ŽP neutrální nebo nenaznačuje jeho zlepšení.</b>
		<b>0</b>
		<b>Projekt je pozitivní k životnímu prostředí (splňuje alespoň 1 bod vyjmenovaný v popisu pref. kritéria).</b>
		<b>5</b>
		<b>Projekt je pozitivní k životnímu prostředí (splňuje alespoň 2 body vyjmenované v popisu pref. kritéria).</b>
		<b>10</b>
		<b>Projekt je pozitivní k životnímu prostředí (splňuje alespoň 3 body vyjmenované v popisu pref. kritéria).</b>
		<b>15</b>
<b>3.</b>	<b>Finanční náročnost projektu</b>	
	č.	Preferenční kritérium
		Možný bodový zisk
<b>3.1</b>	<b>Finanční náročnost projektu</b>	
		Hodnocení a kontrola se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci.
		<b>Výše výdajů, ze kterých je stanovena dotace činí 450 001 Kč - 5.000.000 Kč včetně.</b>
		<b>0</b>
		<b>Výše výdajů, ze kterých je stanovena dotace činí 200 001 Kč - 450 000 Kč včetně.</b>
		<b>25</b>
		<b>Výše výdajů, ze kterých je stanovena dotace činí do 200 000 Kč včetně.</b>
		<b>35</b>
<b>4.</b>	<b>Doložení komunikačního plánu projektu</b>	
	č.	Preferenční kritérium
		Možný bodový zisk
<b>4.1</b>	<b>Doložení komunikačního plánu projektu</b>	
		Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Komunikačního plánu, který je nepovinnou přílohou Žádosti o dotaci.  Obsahově je to dokument, ve kterém bude popsáno, jaké prostředky komunikace (zveřejnění, propagace, reklama apod.) budou v souvislosti s dotovaným projektem využity k tomu, aby byla vyzdvížena prospěšnost realizace projektu, jeho investor (příjemce dotace) a zprostředkující MAS Svitava byli veřejně propagováni.  Komunikační prostředky: - Reklama - propagační tiskoviny (brožury, letáky), propagační předměty, propagace v tištěných i elektronických médiích - Vztahy s veřejností - společenské akce, akce pro širokou veřejnost, odborné prezentace, workshopy, exkurze o Pro splnění komunikačního prostředku Vztahy s veřejností je nezbytné akci realizovat minimálně jedenkrát, a to buď v období realizace projektu po podání Žádosti o dotaci na MAS nebo po podání Žádosti o platbu v době udržitelnosti.



	<p>Pro bodování komunikačního plánu bude důležité, aby vypracovaný komunikační plán obsahoval výčet komunikačních prostředků, které žadatele použije, detailní popis realizace komunikačního plánu projektu, včetně uvedení časového harmonogramu realizace daných aktivit.</p> <p>Povinnou publicitu, kterou je žadatel zavázán zajistit dle pravidel PRV, nelze považovat za komunikační prostředek, vztahující se k plnění tohoto komunikačního plánu.</p> <p>Komunikační plán projektu žadatel dokládá na předepsaném formuláři MAS (vzor nepovinné přílohy je součástí výzvy MAS).</p> <p>Obsahovou kontrolu komunikačního plánu projektu provádí Výběrová komise MAS při věcném hodnocení.</p> <p>Minimální požadavky na doložení komunikačního plánu v případě přidělení bodů:  - vyplněn pouze na předepsaném formuláři (vzor nepovinné přílohy je součástí výzvy MAS)  - uveden výčet min. 2 komunikačních prostředků, které žadatel použije  - uveden detailní popis realizace komunikačního plánu  - uveden časový harmonogram plnění  - podepsán žadatelem</p> <p>Kontrola plnění preferenčního kritéria:  - žadatel doloží na MAS veškeré komunikační prostředky, které použil při plnění komunikačního plánu (tiskoviny, propagační předměty, fotografie, pozvánky apod.)  - plnění komunikačního plánu musí být doloženo v termínu uvedeném v harmonogramu KPP</p>	
	<b>Žadatel nedoložil komunikační plán projektu.</b>	<b>0</b>
	<b>Žadatel doložil komunikační plán projektu.</b>	<b>25</b>

**Maximální počet získaných bodů: 100**

**Minimální bodová hranice pro podpoření projektu: 50**

#### Stejný bodový zisk projektů

V případě stejného bodového zisku projektů budou rozhodovat tato kritéria v uvedeném pořadí:

1. Zvýhodněn je žadatel, který nebyl ještě podpořen z CLLD.
2. Zvýhodněn je žadatel s nejnižší výší výdajů, ze kterých je stanovena dotace.
3. Zvýhodněn je žadatel, který realizuje projekt v obci, která má nižší počet obyvatel.

## Programový rámec PRV, Fiche V – Protipovodňová opatření

Vazba na článek, nařízení PRV:

Článek 24, odstavec 1., písmeno a) Zavádění preventivních protipovodňových opatření v lesích



č.	Principy pro určení preferenčních kritérií	
<b>1.</b>	<b>Žadatel nebyl doposud podpořen z programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava</b>	
	č.	Preferenční kritérium
		Možný bodový zisk
	<b>1.1</b>	<b>Žadatel nebyl doposud podpořen z programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava</b>
		Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci a jejích příloh. Kontrola se provádí ze evidence projektů, které byly ze strany MAS vybrány k financování v předchozích výzvách MAS v rámci PRV.  Za podpořenou žádost o dotaci se považuje žádost, která byla ze strany MAS vybrána k financování v předchozích výzvách bez ohledu na fakt, zda k realizaci došlo/dochází či ne.
		<b>Žadatel byl již vybrán pro realizaci v rámci programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava.</b>
		<b>0</b>
		<b>Žadatel nebyl doposud vybrán pro realizaci v rámci programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava.</b>
		<b>30</b>
<b>2.</b>	<b>Finanční náročnost projektu</b>	
	č.	Preferenční kritérium
		Možný bodový zisk
	<b>2.1</b>	<b>Finanční náročnost projektu</b>
		Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci a jejích příloh. Kontrola se provádí ze Žádosti o dotaci a ze Žádosti o platbu.
		<b>Výše výdajů, ze kterých je stanovena dotace činí 2.000.001 Kč - 5.000.000 Kč včetně.</b>
		<b>0</b>
		<b>Výše výdajů, ze kterých je stanovena dotace činí 1.800.001 Kč - 2.000.000 Kč včetně.</b>
		<b>25</b>
		<b>Výše výdajů, ze kterých je stanovena dotace činí do 1.800.000 Kč včetně.</b>
		<b>45</b>
<b>3.</b>	<b>Doložení komunikačního plánu projektu</b>	
	č.	Preferenční kritérium
		Možný bodový zisk
	<b>3.1</b>	<b>Doložení komunikačního plánu projektu</b>
		Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Komunikačního plánu, který je nepovinnou přílohou Žádosti o dotaci.  Obsahově je to dokument, ve kterém bude popsáno, jaké prostředky komunikace (zveřejnění, propagace, reklama apod.) budou v souvislosti s dotovaným projektem využity k tomu, aby byla vyzdvížena prospěšnost realizace projektu, jeho investor (příjemce dotace) a zprostředkující MAS Svitava byli veřejně propagováni.  Komunikační prostředky: - Reklama - propagační tiskoviny (brožury, letáky), propagační předměty, propagace v tištěných i elektronických médiích - Vztahy s veřejností - společenské akce, akce pro širokou veřejnost, odborné prezentace, workshopy, exkurze o Pro splnění komunikačního prostředku Vztahy s veřejností je nezbytné akci realizovat minimálně jedenkrát, a to buď v období realizace projektu po podání Žádosti o dotaci na MAS nebo po podání Žádosti o platbu v době udržitelnosti.  Pro bodování komunikačního plánu bude důležité, aby vypracovaný komunikační plán obsahoval výčet komunikačních prostředků, které žadatele použije, detailní popis realizace komunikačního plánu projektu, včetně uvedení časového harmonogramu realizace daných aktivit.  Povinnou publicitu, kterou je žadatel zavázán zajistit dle pravidel PRV, nelze považovat za komunikační prostředek, vztahující se k plnění tohoto komunikačního plánu.  Komunikační plán projektu žadatel dokládá na předepsaném formuláři MAS (vzor nepovinné přílohy je součástí výzvy MAS).  Obsahovou kontrolu komunikačního plánu projektu provádí Výběrová komise MAS při věcném hodnocení.  Minimální požadavky na doložení komunikačního plánu v případě přidělení bodů: - vyplněn pouze na předepsaném formuláři (vzor nepovinné přílohy je součástí výzvy MAS) - uveden výčet min. 2 komunikačních prostředků, které žadatel použije



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- uveden detailní popis realizace komunikačního plánu</li> <li>- uveden časový harmonogram plnění</li> <li>- podepsán žadatelem</li> </ul> <p>Kontrola plnění preferenčního kritéria:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- žadatel doloží na MAS veškeré komunikační prostředky, které použil při plnění komunikačního plánu (tiskoviny, propagační předměty, fotografie, pozvánky apod.)</li> <li>- plnění komunikačního plánu musí být doloženo v termínu uvedeném v harmonogramu KPP</li> </ul>	
	<b>Žadatel nedoložil komunikační plán projektu.</b>	<b>0</b>
	<b>Žadatel doložil komunikační plán projektu.</b>	<b>25</b>

**Maximální počet získaných bodů: 100**

**Minimální bodová hranice pro podpoření projektu: 50**

#### **Stejný bodový zisk projektů**

V případě stejného bodového zisku projektů budou rozhodovat tato kritéria v uvedeném pořadí:

1. Zvýhodněn je žadatel, který nebyl ještě podpořen z CLLD.
2. Zvýhodněn je žadatel s nejnižší výší výdajů, ze kterých je stanovena dotace.
3. Zvýhodněn je žadatel, který realizuje projekt v obci, která má nižší počet obyvatel.

## **Programový rámec PRV, Fiche IX – Základní služby a obnova vesnic ve venkovských oblastech**



Vazba na článek, nařízení PRV:  
Článek 20

č.	Principy pro určení preferenčních kritérií	
<b>1.</b>	<b>Vytvoření trvalého pracovního místa</b>	
	č.	Preferenční kritérium
		Možný bodový zisk
	<b>1.1</b>	<b>Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa dle definice v příloze 14 Pravidel pro operaci 19.2.1.</b>
		Pracovní místo bude vytvořeno s vazbou na dlouhodobé udržení podpory kulturního a spolkového života v obci.
		Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci a jejích příloh. Kontrola se provádí ze Žádosti o dotaci, ze Žádosti o platbu a kontrolou na místě.
		Ostatní informace jsou obsaženy v příloze 14 Pravidel 19.2.1.
		<b>Vytvoření 0,00 - 0,49 trvalého pracovního místa.</b>
		<b>0</b>
		<b>Vytvoření 0,5 – 1,00 trvalého pracovního místa.</b>
		<b>10</b>
		<b>Vytvoření 1,01 a více trvalého pracovního místa.</b>
		<b>15</b>
<b>2.</b>	<b>Žadatel nebyl doposud podpořen z programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava</b>	
	č.	Preferenční kritérium
		Možný bodový zisk
	<b>2.1</b>	<b>Žadatel nebyl doposud podpořen z programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava</b>
		Hodnocení a kontrola se provádí z evidence projektů, které byly ze strany MAS vybrány k financování v předchozích výzvách MAS v rámci PRV. Evidence projektů bude k dispozici k nahlédnutí v kanceláři MAS.
		Za podpořenou Žádost o dotaci se považuje žádost, která byla ze strany MAS vybrána k financování v předchozích výzvách bez ohledu na fakt, zda k realizaci došlo/dochází či ne.
		<b>Žadatel byl již vybrán pro realizaci v rámci programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava.</b>
		<b>0</b>
		<b>Žadatel nebyl doposud vybrán pro realizaci v rámci programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava.</b>
		<b>20</b>
<b>3.</b>	<b>Pozitivní vliv na životní prostředí</b>	
	č.	Preferenční kritérium
		Možný bodový zisk
	<b>3.1</b>	<b>Projekt má pozitivní vliv na životní prostředí</b>
		Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci, kde popíše pozitivní vliv na životní prostředí a doloží dokumenty dokazující tuto skutečnost společně se Žádostí o platbu. Jedná se o úspory energie při rekonstrukcích objektů, výběru moderních a úsporných zdrojů vytápění, zavádění ekologických a šetrných technologií, využití recyklovaných materiálů, obnovitelných zdrojů, snižování energetických nákladů, využití nízkoenergetických zařízení, snížení produkce odpadů, využití nízkoenergetických technologií.
		<b>Projekt je ve vlivu na ŽP neutrální nebo nenaznačuje jeho zlepšení.</b>
		<b>0</b>
		<b>Projekt je pozitivní k životnímu prostředí (splňuje alespoň 1 bod vyjmenovaný v popisu pref. kritéria).</b>
		<b>5</b>
		<b>Projekt je pozitivní k životnímu prostředí (splňuje alespoň 2 body vyjmenované v popisu pref. kritéria).</b>
		<b>10</b>
<b>4.</b>	<b>Finanční náročnost projektu</b>	
	č.	Preferenční kritérium
		Možný bodový zisk
	<b>4.1</b>	<b>Finanční náročnost projektu</b>
		Hodnocení a kontrola se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci.
		<b>Výše výdajů, ze kterých je stanovena dotace činí 1.500.001 Kč - 5.000.000 Kč včetně.</b>
		<b>0</b>
		<b>Výše výdajů, ze kterých je stanovena dotace činí 500.001 Kč - 1.500.000 Kč včetně.</b>
		<b>25</b>



		Výše výdajů, ze kterých je stanovena dotace činí do 500.000 Kč včetně.	30
<b>5.</b>	<b>Doložení komunikačního plánu projektu</b>		
	č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
	<b>5.1</b>	<b>Doložení komunikačního plánu projektu</b>	
		<p>Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Komunikačního plánu, který je nepovinnou přílohou Žádosti o dotaci.</p> <p>Obsahově je to dokument, ve kterém bude popsáno, jaké prostředky komunikace (zveřejnění, propagace, reklama apod.) budou v souvislosti s dotovaným projektem využity k tomu, aby byla vyzdvížena prospěšnost realizace projektu, jeho investor (příjemce dotace) a zprostředkující MAS Svitava byli veřejně propagováni.</p> <p>Komunikační prostředky:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reklama - propagační tiskoviny (brožury, letáky), propagační předměty, propagace v tištěných i elektronických médiích</li> <li>- Vztahy s veřejností - společenské akce, akce pro širokou veřejnost, odborné prezentace, workshopy, exkurze</li> </ul> <p>o Pro splnění komunikačního prostředku Vztahy s veřejností je nezbytné akci realizovat minimálně jedenkrát, a to buď v období realizace projektu po podání Žádosti o dotaci na MAS nebo po podání Žádosti o platbu v době udržitelnosti.</p> <p>Pro bodování komunikačního plánu bude důležité, aby vypracovaný komunikační plán obsahoval výčet komunikačních prostředků, které žadatele použije, detailní popis realizace komunikačního plánu projektu, včetně uvedení časového harmonogramu realizace daných aktivit.</p> <p>Povinnou publicitu, kterou je žadatel zavázán zajistit dle pravidel PRV, nelze považovat za komunikační prostředek, vztahující se k plnění tohoto komunikačního plánu.</p> <p>Komunikační plán projektu žadatel dokládá na předepsaném formuláři MAS (vzor nepovinné přílohy je součástí výzvy MAS).</p> <p>Obsahovou kontrolu komunikačního plánu projektu provádí Výběrová komise MAS při věcném hodnocení.</p> <p>Minimální požadavky na doložení komunikačního plánu v případě přidělení bodů:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vyplněn pouze na předepsaném formuláři (vzor nepovinné přílohy je součástí výzvy MAS)</li> <li>- uveden výčet min. 2 komunikačních prostředků, které žadatel použije</li> <li>- uveden detailní popis realizace komunikačního plánu</li> <li>- uveden časový harmonogram plnění</li> <li>- podepsán žadatelem</li> </ul> <p>Kontrola plnění preferenčního kritéria:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- žadatel doloží na MAS veškeré komunikační prostředky, které použil při plnění komunikačního plánu (tiskoviny, propagační předměty, fotografie, pozvánky apod.)</li> <li>- plnění komunikačního plánu musí být doloženo v termínu uvedeném v harmonogramu KPP</li> </ul>	
		<b>Žadatel nedoložil komunikační plán projektu.</b>	<b>0</b>
		<b>Žadatel doložil komunikační plán projektu.</b>	<b>25</b>

**Maximální počet získaných bodů: 100**  
**Minimální bodová hranice pro podpoření projektu: 50**

#### Stejný bodový zisk projektů

V případě stejného bodového zisku projektů budou rozhodovat tato kritéria v uvedeném pořadí:

1. Zvýhodněn je žadatel, který nebyl ještě podpořen z CLLD.
2. Zvýhodněn je žadatel s nejnižší výší výdajů, ze kterých je stanovena dotace.
3. Zvýhodněn je žadatel, který realizuje projekt v obci, která má nižší počet obyvatel.

