



## **Příloha č. 2 Směrnice PRV č. 1/2018**

### **Metodika k hodnocení preferenčních kritérií**



## Programový rámec PRV, Fiche I - Podpora zemědělských podniků

Vazba na článek, nařízení PRV:

Článek 17, odstavce 1., písmeno a) Programu rozvoje venkova – Investice do zemědělských podniků

č.	Principy pro určení preferenčních kritérií	
<b>1.</b>	<b>Vytvoření trvalého pracovního místa</b>	
	č.	Preferenční kritérium
		Možný bodový zisk
	<b>1.1</b>	<b>Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa dle definice v příloze 14 Pravidel pro operaci 19.2.1.</b>
		<p>Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci a jejích příloh. Kontrola se provádí ze Žádosti o dotaci, ze Žádosti o platbu a kontrolou na místě.</p> <p>Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa dle definice v Příloze 14 Pravidel pro operaci 19.2.1: Nově vytvořeným pracovním místem se rozumí zaměstnanec v hlavním pracovním poměru se stanovenou pracovní dobou 40 hodin týdně, v dvousměnném pracovním režimu 38,75 hodiny týdně, v třísměnném a nepřetržitém pracovním režimu 37,5 hodiny týdně a v případě, že se jedná o zaměstnance mladšího 18 let 30 hodin týdně. Za nově vzniklé pracovní místo lze počítat i příjemce dotace jako FO - živnostníka, jestliže je v Registru ekonomických subjektů za datum vzniku uvedeno datum menší než 24 měsíců od data podání Žádosti o dotaci na MAS.</p> <p>Nově vytvořené pracovní místo musí být v souladu s projektem, respektive musí mít přímou vazbu na projekt.</p> <p>Příjemce dotace musí vytvořit nové pracovní místo nejpozději do 6 měsíců od data převedení dotace na jeho účet.</p> <p>Závazek počtu nově vytvořených pracovních míst běží ve lhůtě 3 roky od data převedení dotace na účet příjemce dotace v případě, že ke dni podání Žádosti o platbu je příjemce dotace malý nebo střední podnik nebo ve lhůtě 5 let od data převedení dotace na účet příjemce dotace v případě, že ke dni podání Žádosti o platbu je příjemce dotace velký podnik.</p>
		<b>Vytvoření 0,00 - 0,49 trvalého pracovního místa.</b>
		<b>0</b>
		<b>Vytvoření 0,5 - 0,75 trvalého pracovního místa.</b>
		<b>10</b>
		<b>Vytvoření 0,76 - 1,00 trvalého pracovního místa.</b>
		<b>15</b>
		<b>Vytvoření 1,01 a více trvalého pracovního místa.</b>
		<b>20</b>
<b>2.</b>	<b>Žadatel nebyl doposud podpořen z programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava</b>	
	č.	Preferenční kritérium
		Možný bodový zisk
	<b>2.1</b>	<b>Žadatel nebyl doposud podpořen z programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava</b>
		<p>Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci a jejích příloh. Kontrola se provádí z evidence projektů, které byly ze strany MAS vybrány k financování v předchozích výzvách MAS v rámci PRV.</p> <p>Za podpořenou Žádost o dotaci se považuje žádost, která byla ze strany MAS vybrána k financování v předchozích výzvách bez ohledu na fakt, zda k realizaci došlo/dochází či ne.</p>
		<b>Žadatel byl již vybrán pro realizaci v rámci programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava.</b>
		<b>0</b>
		<b>Žadatel nebyl doposud vybrán pro realizaci v rámci programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava.</b>
		<b>10</b>
<b>3.</b>	<b>Pozitivní vliv na životní prostředí</b>	
	č.	Preferenční kritérium
		Možný bodový zisk
	<b>3.1</b>	<b>Projekt má pozitivní vliv na životní prostředí</b>
		<p>Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci, kde popíše pozitivní vliv na životní prostředí a doloží dokumenty dokazující tuto skutečnost společně se Žádostí o platbu. Jedná se o úspory energie při rekonstrukcích objektů, výběru moderních a úsporných zdrojů vytápění, zavádění ekologických a šetrných technologií, využití recyklovaných materiálů, obnovitelných zdrojů, snižování energetických nákladů, využití nízkoenergetických zařízení, zvýšení efektivity výroby při zachování spotřeby energie, snížení produkce odpadů, využití nízkoodpadových technologií.</p>



		Projekt je ve vlivu na ŽP neutrální nebo nenaznačuje jeho zlepšení.	0
		Projekt je pozitivní k životnímu prostředí (splňuje alespoň 1 bod vyjmenovaný v popisu pref. kritéria).	10
		Projekt je pozitivní k životnímu prostředí (splňuje alespoň 2 body vyjmenované v popisu pref. kritéria).	15
<b>4. Finanční náročnost projektu</b>			
	č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
	<b>4.1</b>	<b>Finanční náročnost projektu</b>	
		Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci a jejich příloh. Kontrola se provádí ze Žádosti o dotaci a ze Žádosti o platbu.	
		Výše výdajů, ze kterých je stanovena dotace činí 1.500.001 Kč - 5.000.000 Kč včetně.	0
		Výše výdajů, ze kterých je stanovena dotace činí 500.001 Kč -1.500.000 Kč včetně.	20
		Výše výdajů, ze kterých je stanovena dotace činí do 500.000 Kč včetně.	25
<b>5. Žadatelem je začínající podnikatel nebo mladý zemědělec do 40 let (včetně)</b>			
	č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
	<b>5.1</b>	<b>Žadatelem je začínající podnikatel (5 let od zahájení podnikání) nebo mladý zemědělec do 40 let (včetně)</b>	
		Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci a jejich příloh. Kontrola se provádí k datu podání Žádosti o dotaci na MAS.  Bodování v případě mladého zemědělce: Body budou uděleny v případě, že mladý zemědělec je: mikro nebo malý podnik viz příloha 4 Pravidel 19.2.1 a žadatel je k datu podání Žádosti o dotaci evidován v Evidenci zemědělského podnikatele méně než 5 let.  V případě fyzické osoby: - osoba, která dosáhla ke dni podání Žádosti o dotaci na MAS věku 18 let a zároveň k témuž dni není starší 40 let (nedosáhla věku 41 let).  V případě právnické osoby, musí být řízena fyzickou osobou, která: - dosáhla ke dni podání Žádosti o dotaci na MAS věku 18 let a zároveň k témuž dni není starší 40 let (nedosáhla věku 41 let), v případě více osob ve statutárním orgánu platí podmínka na všechny tyto osoby - v právnické osobě plní funkci statutárního orgánu a má obchodní podíl 100% majetku právnické osoby, a to po celou dobu vázanosti projektu na účel - je oprávněna jednat za právnickou osobu samostatně, po celou dobu vázanosti projektu na účel.	
		Žadatelem není začínající podnikatel nebo mladý zemědělec do 40 let (včetně).	0
		Žadatelem je začínající podnikatel nebo mladý zemědělec do 40 let (včetně).	10
<b>6. Doložení komunikačního plánu projektu</b>			
	č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
	<b>6.1</b>	<b>Doložení komunikačního plánu projektu</b>	
		Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Komunikačního plánu, který je nepovinnou přílohou Žádosti o dotaci.  Obsahově je to dokument, ve kterém bude popsáno, jaké prostředky komunikace (zveřejnění, propagace, reklama apod.) budou v souvislosti s dotovaným projektem využity k tomu, aby <b>byla vyzdvížena prospěšnost realizace projektu, jeho investor (příjemce dotace) a zprostředkující MAS Svitava byli veřejně propagováni.</b>  Komunikační prostředky: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reklama – propagační tiskoviny (brožury, letáky), propagační předměty, propagace v tištěných i elektronických médiích</li> <li>• Vztahy s veřejností – společenské akce, akce pro širokou veřejnost, odborné prezentace, workshopy, exkurze <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Pro splnění komunikačního prostředku Vztahy s veřejností je nezbytné akci realizovat minimálně jedenkrát, a to buď v období realizace projektu po podání Žádosti o dotaci na MAS nebo po podání Žádosti o platbu v době udržitelnosti.</li> </ul> </li> </ul>	



	<p>Pro <b>bodování komunikačního plánu</b> bude důležité, aby vypracovaný komunikační plán obsahoval výčet komunikačních prostředků, které žadatele použije, detailní popis realizace komunikačního plánu projektu, včetně uvedení časového harmonogramu realizace daných aktivit.</p> <p>Povinnou publicitu, kterou je žadatel zavázán zajistit dle pravidel PRV, nelze považovat za komunikační prostředek, vztahující se k plnění tohoto komunikačního plánu.</p> <p>Komunikační plán projektu žadatel dokládá na předepsaném formuláři MAS (vzor nepovinné přílohy je součástí výzvy MAS).</p> <p>Obsahovou kontrolu komunikačního plánu projektu provádí Výběrová komise MAS při věcném hodnocení.</p> <p><b><u>Minimální požadavky na doložení komunikačního plánu v případě přidělení bodů:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vyplněn pouze na předepsaném formuláři (vzor nepovinné přílohy je součástí výzvy MAS)</li> <li>- uveden výčet min. 2 komunikačních prostředků, které žadatel použije</li> <li>- uveden detailní popis realizace komunikačního plánu</li> <li>- uveden časový harmonogram plnění</li> <li>- podepsán žadatelem</li> </ul> <p><b><u>Kontrola plnění preferenčního kritéria:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- žadatel doloží na MAS veškeré komunikační prostředky, které použil při plnění komunikačního plánu (tiskoviny, propagační předměty, fotografie, pozvánky apod.)</li> <li>- plnění komunikačního plánu musí být doloženo v termínu uvedeném v harmonogramu KPP</li> </ul>	
	<b>Žadatel nedoložil komunikační plán projektu.</b>	<b>0</b>
	<b>Žadatel doložil komunikační plán projektu.</b>	<b>20</b>

**Maximální počet získaných bodů: 100**

**Minimální bodová hranice pro podpoření projektu: 50**

#### **Stejný bodový zisk projektů**

V případě stejného bodového zisku projektů budou rozhodovat tato kritéria v uvedeném pořadí:

1. Zvýhodněn je žadatel, který nebyl ještě podpořen z CLLD.
2. Zvýhodněn je žadatel s nejnižší výší výdajů, ze kterých je stanovena dotace.
3. Zvýhodněn je žadatel, který realizuje projekt v obci, která má nižší počet obyvatel.



## Programový rámec PRV, Fiche II – Rozvoj nezemědělského podnikání

Vazba na článek, nařízení PRV:

Článek 19, odstavec 1., písmeno b) Program rozvoje venkova – Podpora investic na založení nebo rozvoj nezemědělských činností

Principy pro určení preferenčních kritérií		
<b>1. Vytvoření trvalého pracovního místa</b>		
č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
<b>1.1</b>	<b>Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa dle definice v příloze 14 Pravidel pro operaci 19.2.1.</b>	
	<p>Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci a jejích příloh. Kontrola se provádí ze Žádosti o dotaci, ze Žádosti o platbu a kontrolou na místě.</p> <p>Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa dle definice v Příloze 14 Pravidel pro operaci 19.2.1: Nově vytvořeným pracovním místem se rozumí zaměstnanec v hlavním pracovním poměru se stanovenou pracovní dobou 40 hodin týdně, v dvousměnném pracovním režimu 38,75 hodiny týdně, v třisměnném a nepřetržitém pracovním režimu 37,5 hodiny týdně a v případě, že se jedná o zaměstnance mladšího 18 let 30 hodin týdně. Za nově vzniklé pracovní místo lze počítat i příjemce dotace jako FO - živnostníka, jestliže je v Registru ekonomických subjektů za datum vzniku uvedeno datum menší než 24 měsíců od data podání Žádosti o dotaci na MAS.</p> <p>Nově vytvořené pracovní místo musí být v souladu s projektem, respektive musí mít přímou vazbu na projekt.</p> <p>Příjemce dotace musí vytvořit nové pracovní místo nejpozději do 6 měsíců od data převedení dotace na jeho účet.</p> <p>Závazek počtu nově vytvořených pracovních míst běží ve lhůtě 3 roky od data převedení dotace na účet příjemce dotace v případě, že ke dni podání Žádosti o platbu je příjemce dotace malý nebo střední podnik nebo ve lhůtě 5 let od data převedení dotace na účet příjemce dotace v případě, že ke dni podání Žádosti o platbu je příjemce dotace velký podnik.</p>	
	<b>Vytvoření 0,00 - 0,49 trvalého pracovního místa.</b>	<b>0</b>
	<b>Vytvoření 0,5 - 0,75 trvalého pracovního místa.</b>	<b>10</b>
	<b>Vytvoření 0,76 - 1,00 trvalého pracovního místa.</b>	<b>15</b>
	<b>Vytvoření 1,01 a více trvalého pracovního místa.</b>	<b>20</b>
<b>2. Žadatel nebyl doposud podpořen z programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava</b>		
č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
<b>2.1</b>	<b>Žadatel nebyl doposud podpořen z programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava</b>	
	<p>Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci a jejích příloh. Kontrola se provádí z evidence projektů, které byly ze strany MAS vybrány k financování v předchozích výzvách MAS v rámci PRV.</p> <p>Za podpořenou Žádost o dotaci se považuje žádost, která byla ze strany MAS vybrána k financování v předchozích výzvách bez ohledu na fakt, zda k realizaci došlo/dochází či ne.</p>	
	<b>Žadatel byl již vybrán pro realizaci v rámci programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava.</b>	<b>0</b>
	<b>Žadatel nebyl doposud vybrán pro realizaci v rámci programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava.</b>	<b>15</b>
<b>3. Pozitivní vliv na životní prostředí</b>		
č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
<b>3.1</b>	<b>Projekt má pozitivní vliv na životní prostředí</b>	
	<p>Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci, kde popíše pozitivní vliv na životní prostředí a doloží dokumenty dokazující tuto skutečnost společně se Žádostí o platbu. Jedná se o úspory energie při rekonstrukcích objektů, výběru moderních a úsporných zdrojů vytápění, zavádění ekologických a šetrných technologií, využití recyklovaných materiálů, obnovitelných zdrojů, snižování</p>	



		energetických nákladů, využití nízkenergetických zařízení, zvýšení efektivity výroby při zachování spotřeby energie, snížení produkce odpadů, využití nízkoodpadových technologií.	
		<b>Projekt je ve vlivu na ŽP neutrální nebo nenaznačuje jeho zlepšení.</b>	<b>0</b>
		<b>Projekt je pozitivní k životnímu prostředí (splňuje alespoň 1 bod vyjmenovaný v popisu pref. kritéria).</b>	<b>10</b>
		<b>Projekt je pozitivní k životnímu prostředí (splňuje alespoň 2 body vyjmenované v popisu pref. kritéria).</b>	<b>15</b>
		<b>Projekt je pozitivní k životnímu prostředí (splňuje alespoň 3 body vyjmenované v popisu pref. kritéria).</b>	<b>20</b>
<b>4.</b>	<b>Finanční náročnost projektu</b>		
	č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
	<b>4.1</b>	<b>Finanční náročnost projektu</b>	
		Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci a jejích příloh. Kontrola se provádí ze Žádosti o dotaci a ze Žádosti o platbu.	
		<b>Výše výdajů, ze kterých je stanovena dotace činí 2.000.001 Kč - 5.000.000 Kč včetně.</b>	<b>0</b>
		<b>Výše výdajů, ze kterých je stanovena dotace činí 1.000.001 Kč - 2.000.000 Kč včetně.</b>	<b>10</b>
		<b>Výše výdajů, ze kterých je stanovena dotace činí 500.001 Kč - 1.000.000 Kč včetně.</b>	<b>15</b>
		<b>Výše výdajů, ze kterých je stanovena dotace činí do 500.000 Kč včetně.</b>	<b>20</b>
<b>5.</b>	<b>Žadatelem je začínající podnikatel</b>		
	č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
	<b>5.1</b>	<b>Žadatelem je začínající podnikatel (5 let od zahájení podnikání)</b>	
		Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci a jejích příloh. Kontrola se provádí k datu podání Žádosti o dotaci na MAS. Kontrola plnění preferenčního kritéria probíhá na základě doložení kopie výpisu z Registru ekonomických subjektů.	
		<b>Žadatelem není začínající podnikatel (5 let od zahájení podnikání).</b>	<b>0</b>
		<b>Žadatelem je začínající podnikatel (5 let od zahájení podnikání).</b>	<b>10</b>
<b>6.</b>	<b>Doložení komunikačního plánu projektu</b>		
	č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
	<b>6.1</b>	<b>Doložení komunikačního plánu projektu</b>	
		<p>Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Komunikačního plánu, který je nepovinnou přílohou Žádosti o dotaci.</p> <p>Obsahově je to dokument, ve kterém bude popsáno, jaké prostředky komunikace (zveřejnění, propagace, reklama apod.) budou v souvislosti s dotovaným projektem využity k tomu, aby <b>byla vyzdvížena prospěšnost realizace projektu, jeho investor (příjemce dotace) a zprostředkující MAS Svitava byli veřejně propagováni.</b></p> <p>Komunikační prostředky:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reklama – propagační tiskoviny (brožury, letáky), propagační předměty, propagace v tištěných i elektronických médiích</li> <li>• Vztahy s veřejností – společenské akce, akce pro širokou veřejnost, odborné prezentace, workshopy, exkurze <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Pro splnění komunikačního prostředku Vztahy s veřejností je nezbytné akci realizovat minimálně jedenkrát, a to buď v období realizace projektu po podání Žádosti o dotaci na MAS nebo po podání Žádosti o platbu v době udržitelnosti.</li> </ul> </li> </ul> <p>Pro <b>bodování komunikačního plánu</b> bude důležité, aby vypracovaný komunikační plán obsahoval výčet komunikačních prostředků, které žadatele použije, detailní popis realizace komunikačního plánu projektu, včetně uvedení časového harmonogramu realizace daných aktivit.</p> <p>Povinnou publicitu, kterou je žadatel zavázán zajistit dle pravidel PRV, nelze považovat za komunikační prostředek, vztahující se k plnění tohoto komunikačního plánu.</p>	



	<p>Komunikační plán projektu žadatel dokládá na předepsaném formuláři MAS (vzor nepovinné přílohy je součástí výzvy MAS).</p> <p>Obsahovou kontrolu komunikačního plánu projektu provádí Výběrová komise MAS při věcném hodnocení.</p> <p><b><u>Minimální požadavky na doložení komunikačního plánu v případě přidělení bodů:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vyplněn pouze na předepsaném formuláři (vzor nepovinné přílohy je součástí výzvy MAS)</li> <li>- uveden výčet min. 2 komunikačních prostředků, které žadatel použije</li> <li>- uveden detailní popis realizace komunikačního plánu</li> <li>- uveden časový harmonogram plnění</li> <li>- podepsán žadatelem</li> </ul> <p><b><u>Kontrola plnění preferenčního kritéria:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- žadatel doloží na MAS veškeré komunikační prostředky, které použil při plnění komunikačního plánu (tiskoviny, propagační předměty, fotografie, pozvánky apod.)</li> <li>- plnění komunikačního plánu musí být doloženo v termínu uvedeném v harmonogramu KPP</li> </ul>	
	<b>Žadatel nedoložil komunikační plán projektu.</b>	<b>0</b>
	<b>Žadatel doložil komunikační plán projektu.</b>	<b>15</b>

**Maximální počet získaných bodů: 100**

**Minimální bodová hranice pro podpoření projektu: 50**

#### **Stejný bodový zisk projektů**

V případě stejného bodového zisku projektů budou rozhodovat tato kritéria v uvedeném pořadí:

1. Zvýhodněn je žadatel, který nebyl ještě podpořen z CLLD.
2. Zvýhodněn je žadatel s nejnižší výší výdajů, ze kterých je stanovena dotace.
3. Zvýhodněn je žadatel, který realizuje projekt v obci, která má nižší počet obyvatel.



## Programový rámec PRV, Fiche III – Technika pro lesní hospodářství

Vazba na článek, nařízení PRV:

Článek 26 Investice do lesnických technologií a zpracování lesnických produktů, jejich mobilizace a uvádění na trh

Principy pro určení preferenčních kritérií		
<b>1. Vytvoření trvalého pracovního místa</b>		
č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
<b>1.1</b>	<b>Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa dle definice v příloze 14 Pravidel pro operaci 19.2.1</b>	
	<p>Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci a jejích příloh. Kontrola se provádí ze Žádosti o dotaci, ze Žádosti o platbu a kontrolou na místě.</p> <p>Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa dle definice v Příloze 14 Pravidel pro operaci 19.2.1: Nově vytvořeným pracovním místem se rozumí zaměstnanec v hlavním pracovním poměru se stanovenou pracovní dobou 40 hodin týdně, v dvousměnném pracovním režimu 38,75 hodiny týdně, v třísměnném a nepřetržitém pracovním režimu 37,5 hodiny týdně a v případě, že se jedná o zaměstnance mladšího 18 let 30 hodin týdně. Za nově vzniklé pracovní místo lze počítat i příjemce dotace jako FO - živnostníka, jestliže je v Registru ekonomických subjektů za datum vzniku uvedeno datum menší než 24 měsíců od data podání Žádosti o dotaci na MAS.</p> <p>Nově vytvořené pracovní místo musí být v souladu s projektem, respektive musí mít přímou vazbu na projekt.</p> <p>Příjemce dotace musí vytvořit nové pracovní místo nejpozději do 6 měsíců od data převedení dotace na jeho účet.</p> <p>Závazek počtu nově vytvořených pracovních míst běží ve lhůtě 3 roky od data převedení dotace na účet příjemce dotace v případě, že ke dni podání Žádosti o platbu je příjemce dotace malý nebo střední podnik nebo ve lhůtě 5 let od data převedení dotace na účet příjemce dotace v případě, že ke dni podání Žádosti o platbu je příjemce dotace velký podnik.</p>	
	<b>Vytvoření 0,00 - 0,49 trvalého pracovního místa.</b>	<b>0</b>
	<b>Vytvoření 0,5 - 0,75 trvalého pracovního místa.</b>	<b>10</b>
	<b>Vytvoření 0,76 - 1,00 trvalého pracovního místa.</b>	<b>15</b>
	<b>Vytvoření 1,01 a více trvalého pracovního místa.</b>	<b>20</b>
<b>2. Žadatel nebyl doposud podpořen z programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava</b>		
č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
<b>2.1</b>	<b>Žadatel nebyl doposud podpořen z programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava</b>	
	<p>Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci a jejích příloh. Kontrola se provádí z evidence projektů, které byly ze strany MAS vybrány k financování v předchozích výzvách MAS v rámci PRV.</p> <p>Za podpořenou Žádost o dotaci se považuje žádost, která byla ze strany MAS vybrána k financování v předchozích výzvách bez ohledu na fakt, zda k realizaci došlo/dochází či ne.</p>	
	<b>Žadatel byl již vybrán pro realizaci v rámci programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava.</b>	<b>0</b>
	<b>Žadatel nebyl doposud vybrán pro realizaci v rámci programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava.</b>	<b>20</b>
<b>3. Pozitivní vliv na životní prostředí</b>		
č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
<b>3.1</b>	<b>Projekt má pozitivní vliv na životní prostředí</b>	
	<p>Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci, kde popíše pozitivní vliv na životní prostředí a doloží dokumenty dokazující tuto skutečnost společně se Žádostí o platbu. Jedná se o úspory energie při rekonstrukcích objektů, výběru moderních a úsporných zdrojů vytápění, zavádění ekologických a šetrných technologií, využití recyklovaných materiálů, obnovitelných zdrojů, snižování</p>	





		energetických nákladů, využití nízkoenergetických zařízení, zvýšení efektivity výroby při zachování spotřeby energie, snížení produkce odpadů, využití nízkoodpadových technologií.	
		<b>Projekt je ve vlivu na ŽP neutrální nebo nenaznačuje jeho zlepšení.</b>	<b>0</b>
		<b>Projekt je pozitivní k životnímu prostředí (splňuje alespoň 1 bod vyjmenovaný v popisu pref. kritéria).</b>	<b>10</b>
		<b>Projekt je pozitivní k životnímu prostředí (splňuje alespoň 2 body vyjmenované v popisu pref. kritéria).</b>	<b>15</b>
		<b>Projekt je pozitivní k životnímu prostředí (splňuje alespoň 3 body vyjmenované v popisu pref. kritéria).</b>	<b>20</b>
<b>4.</b>	<b>Finanční náročnost projektu</b>		
	č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
<b>4.1</b>	<b>Finanční náročnost projektu</b>		
		Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci a jejích příloh. Kontrola se provádí ze Žádosti o dotaci a ze Žádosti o platbu.	
		<b>Výše výdajů, ze kterých je stanovena dotace činí 2.000.001 Kč - 5.000.000 Kč včetně.</b>	<b>0</b>
		<b>Výše výdajů, ze kterých je stanovena dotace činí 1.500.001 Kč - 2.000.000 Kč včetně.</b>	<b>20</b>
		<b>Výše výdajů, ze kterých je stanovena dotace činí do 1.500.000 Kč včetně.</b>	<b>25</b>
<b>5.</b>	<b>Doložení komunikačního plánu projektu</b>		
	č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
<b>5.1</b>	<b>Doložení komunikačního plánu projektu</b>		
		<p>Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Komunikačního plánu, který je nepovinnou přílohou Žádosti o dotaci.</p> <p>Obsahově je to dokument, ve kterém bude popsáno, jaké prostředky komunikace (zveřejnění, propagace, reklama apod.) budou v souvislosti s dotovaným projektem využity k tomu, aby <b>byla vyzdvížena prospěšnost realizace projektu, jeho investor (příjemce dotace) a zprostředkující MAS Svitava byli veřejně propagováni.</b></p> <p>Komunikační prostředky:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reklama – propagační tiskoviny (brožury, letáky), propagační předměty, propagace v tištěných i elektronických médiích</li> <li>• Vztahy s veřejností – společenské akce, akce pro širokou veřejnost, odborné prezentace, workshopy, exkurze <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Pro splnění komunikačního prostředku Vztahy s veřejností je nezbytné akci realizovat minimálně jedenkrát, a to buď v období realizace projektu po podání Žádosti o dotaci na MAS nebo po podání Žádosti o platbu v době udržitelnosti.</li> </ul> </li> </ul> <p>Pro <b>bodování komunikačního plánu</b> bude důležité, aby vypracovaný komunikační plán obsahoval výčet komunikačních prostředků, které žadatele použije, detailní popis realizace komunikačního plánu projektu, včetně uvedení časového harmonogramu realizace daných aktivit.</p> <p>Povinnou publicitu, kterou je žadatel zavázán zajistit dle pravidel PRV, nelze považovat za komunikační prostředek, vztahující se k plnění tohoto komunikačního plánu.</p> <p>Komunikační plán projektu žadatel dokládá na předepsaném formuláři MAS (vzor nepovinné přílohy je součástí výzvy MAS).</p> <p>Obsahovou kontrolu komunikačního plánu projektu provádí Výběrová komise MAS při věcném hodnocení.</p> <p><b><u>Minimální požadavky na doložení komunikačního plánu v případě přidělení bodů:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vyplněn pouze na předepsaném formuláři (vzor nepovinné přílohy je součástí výzvy MAS)</li> <li>- uveden výčet min. 2 komunikačních prostředků, které žadatel použije</li> <li>- uveden detailní popis realizace komunikačního plánu</li> <li>- uveden časový harmonogram plnění</li> <li>- podepsán žadatelem</li> </ul> <p><u>Kontrola plnění preferenčního kritéria:</u></p>	



	- žadatel doloží na MAS veškeré komunikační prostředky, které použil při plnění komunikačního plánu (tiskoviny, propagační předměty, fotografie, pozvánky apod.) - plnění komunikačního plánu musí být doloženo v termínu uvedeném v harmonogramu KPP	
	<b>Žadatel nedoložil komunikační plán projektu.</b>	<b>0</b>
	<b>Žadatel doložil komunikační plán projektu.</b>	<b>15</b>

**Maximální počet získaných bodů: 100**

**Minimální bodová hranice pro podpoření projektu: 50**

#### **Stejný bodový zisk projektů**

V případě stejného bodového zisku projektů budou rozhodovat tato kritéria v uvedeném pořadí:

1. Zvýhodněn je žadatel, který nebyl ještě podpořen z CLLD.
2. Zvýhodněn je žadatel s nejnižší výší výdajů, ze kterých je stanovena dotace.
3. Zvýhodněn je žadatel, který realizuje projekt v obci, která má nižší počet obyvatel.



## Programový rámec PRV, Fiche IV – Rekreační funkce lesa

Vazba na článek, nařízení PRV:  
Článek 25 Neproduktivní investice v lesích

Principy pro určení preferenčních kritérií		
<b>1. Žadatel nebyl doposud podpořen z programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava</b>		
č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
<b>1.1 Žadatel nebyl doposud podpořen z programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava</b>		
	Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci a jejích příloh. Kontrola se provádí z evidence projektů, které byly ze strany MAS vybrány k financování v předchozích výzvách MAS v rámci PRV.  Za podpořenou žádost o dotaci se považuje žádost, která byla ze strany MAS vybrána k financování v předchozích výzvách bez ohledu na fakt, zda k realizaci došlo/dochází či ne.	
	<b>Žadatel byl již vybrán pro realizaci v rámci programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava.</b>	<b>0</b>
	<b>Žadatel nebyl doposud vybrán pro realizaci v rámci programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava.</b>	<b>25</b>
<b>2. Pozitivní vliv na životní prostředí</b>		
č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
<b>2.1 Projekt má pozitivní vliv na životní prostředí</b>		
	Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci, kde popíše pozitivní vliv na životní prostředí a doloží dokumenty dokazující tuto skutečnost společně se Žádostí o platbu. Jedná se o využití recyklovaných materiálů, obnovitelných zdrojů, snížení produkce odpadů.	
	<b>Projekt je ve vlivu na ŽP neutrální nebo nenaznačuje jeho zlepšení.</b>	<b>0</b>
	<b>Projekt je pozitivní k životnímu prostředí (splňuje alespoň 1 bod vyjmenovaný v popisu pref. kritéria).</b>	<b>10</b>
	<b>Projekt je pozitivní k životnímu prostředí (splňuje alespoň 2 body vyjmenované v popisu pref. kritéria).</b>	<b>20</b>
	<b>Projekt je pozitivní k životnímu prostředí (splňuje alespoň 3 body vyjmenované v popisu pref. kritéria).</b>	<b>30</b>
<b>3. Finanční náročnost projektu</b>		
č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
<b>3.1 Finanční náročnost projektu</b>		
	Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci a jejích příloh. Kontrola se provádí ze Žádosti o dotaci a ze Žádosti o platbu.	
	<b>Výše výdajů, ze kterých je stanovena dotace činí 300.001 Kč - 5.000.000 Kč včetně.</b>	<b>0</b>
	<b>Výše výdajů, ze kterých je stanovena dotace činí 100.001 Kč - 300.000 Kč včetně.</b>	<b>15</b>
	<b>Výše výdajů, ze kterých je stanovena dotace činí do 100.000 Kč včetně.</b>	<b>25</b>
<b>4. Doložení komunikačního plánu projektu</b>		
č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
<b>4.1 Doložení komunikačního plánu projektu</b>		
	Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Komunikačního plánu, který je nepovinnou přílohou Žádosti o dotaci.  Obsahově je to dokument, ve kterém bude popsáno, jaké prostředky komunikace (zveřejnění, propagace, reklama apod.) budou v souvislosti s dotovaným projektem využity k tomu, aby <b>byla vyzdvížena prospěšnost realizace projektu, jeho investor (příjemce dotace) a zprostředkující MAS Svitava byli veřejně propagováni.</b>  Komunikační prostředky:	



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reklama – propagační tiskoviny (brožury, letáky), propagační předměty, propagace v tištěných i elektronických médiích</li> <li>• Vztahy s veřejností – společenské akce, akce pro širokou veřejnost, odborné prezentace, workshopy, exkurze <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Pro splnění komunikačního prostředku Vztahy s veřejností je nezbytné akci realizovat minimálně jedenkrát, a to buď v období realizace projektu po podání Žádosti o dotaci na MAS nebo po podání Žádosti o platbu v době udržitelnosti.</li> </ul> </li> </ul> <p>Pro <b>bodování komunikačního plánu</b> bude důležité, aby vypracovaný komunikační plán obsahoval výčet komunikačních prostředků, které žadatele použije, detailní popis realizace komunikačního plánu projektu, včetně uvedení časového harmonogramu realizace daných aktivit.</p> <p>Povinnou publicitu, kterou je žadatel zavázán zajistit dle pravidel PRV, nelze považovat za komunikační prostředek, vztahující se k plnění tohoto komunikačního plánu.</p> <p>Komunikační plán projektu žadatel dokládá na předepsaném formuláři MAS (vzor nepovinné přílohy je součástí výzvy MAS).</p> <p>Obsahovou kontrolu komunikačního plánu projektu provádí Výběrová komise MAS při věcném hodnocení.</p> <p><b><u>Minimální požadavky na doložení komunikačního plánu v případě přidělení bodů:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vyplněn pouze na předepsaném formuláři (vzor nepovinné přílohy je součástí výzvy MAS)</li> <li>- uveden výčet min. 2 komunikačních prostředků, které žadatel použije</li> <li>- uveden detailní popis realizace komunikačního plánu</li> <li>- uveden časový harmonogram plnění</li> <li>- podepsán</li> </ul> <p><b><u>Kontrola plnění preferenčního kritéria:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- žadatel doloží na MAS veškeré komunikační prostředky, které použil při plnění komunikačního plánu (tiskoviny, propagační předměty, fotografie, pozvánky apod.)</li> <li>- plnění komunikačního plánu musí být doloženo v termínu uvedeném v harmonogramu KPP</li> </ul>	
	<b>Žadatel nedoložil komunikační plán projektu.</b>	<b>0</b>
	<b>Žadatel doložil komunikační plán projektu.</b>	<b>20</b>

**Maximální počet získaných bodů: 100**  
**Minimální bodová hranice pro podpoření projektu: 50**

#### Stejný bodový zisk projektů

V případě stejného bodového zisku projektů budou rozhodovat tato kritéria v uvedeném pořadí:

1. Zvýhodněn je žadatel, který nebyl ještě podpořen z CLLD.
2. Zvýhodněn je žadatel s nejnižší výší výdajů, ze kterých je stanovena dotace.
3. Zvýhodněn je žadatel, který realizuje projekt v obci, která má nižší počet obyvatel.



## Programový rámec PRV, Fiche V – Protipovodňová opatření

Vazba na článek, nařízení PRV:

Článek 24, odstavec 1., písmeno a) Zavádění preventivních protipovodňových opatření v lesích

Principy pro určení preferenčních kritérií		
<b>1. Žadatel nebyl doposud podpořen z programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava</b>		
	č.	Preferenční kritérium
		Možný bodový zisk
<b>1.1 Žadatel nebyl doposud podpořen z programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava</b>		
		<p>Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci a jejích příloh. Kontrola se provádí z evidence projektů, které byly ze strany MAS vybrány k financování v předchozích výzvách MAS v rámci PRV.</p> <p>Za podpořenou žádost o dotaci se považuje žádost, která byla ze strany MAS vybrána k financování v předchozích výzvách bez ohledu na fakt, zda k realizaci došlo/dochází či ne.</p>
		<b>0</b>
		<b>30</b>
<b>2. Finanční náročnost projektu</b>		
	č.	Preferenční kritérium
		Možný bodový zisk
<b>2.1 Finanční náročnost projektu</b>		
		Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci a jejích příloh. Kontrola se provádí ze Žádosti o dotaci a ze Žádosti o platbu.
		<b>0</b>
		<b>25</b>
		<b>45</b>
<b>3. Doložení komunikačního plánu projektu</b>		
	č.	Preferenční kritérium
		Možný bodový zisk
<b>3.1 Doložení komunikačního plánu projektu</b>		
		<p>Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Komunikačního plánu, který je nepovinnou přílohou Žádosti o dotaci.</p> <p>Obsahově je to dokument, ve kterém bude popsáno, jaké prostředky komunikace (zveřejnění, propagace, reklama apod.) budou v souvislosti s dotovaným projektem využity k tomu, aby <b>byla vyzdvížena prospěšnost realizace projektu, jeho investor (příjemce dotace) a zprostředkující MAS Svitava byli veřejně propagováni.</b></p> <p>Komunikační prostředky:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reklama – propagační tiskoviny (brožury, letáky), propagační předměty, propagace v tištěných i elektronických médiích</li> <li>• Vztahy s veřejností – společenské akce, akce pro širokou veřejnost, odborné prezentace, workshopy, exkurze             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Pro splnění komunikačního prostředku Vztahy s veřejností je nezbytné akci realizovat minimálně jedenkrát, a to buď v období realizace projektu po podání Žádosti o dotaci na MAS nebo po podání Žádosti o platbu v době udržitelnosti.</li> </ul> </li> </ul> <p>Pro <b>bodování komunikačního plánu</b> bude důležité, aby vypracovaný komunikační plán obsahoval výčet komunikačních prostředků, které žadatele použije, detailní popis realizace komunikačního plánu projektu, včetně uvedení časového harmonogramu realizace daných aktivit.</p> <p>Povinnou publicitu, kterou je žadatel zavázán zajistit dle pravidel PRV, nelze považovat za komunikační prostředek, vztahující se k plnění tohoto komunikačního plánu.</p> <p>Komunikační plán projektu žadatel dokládá na předepsaném formuláři MAS (vzor nepovinné přílohy je součástí výzvy MAS).</p>



	<p>Obsahovou kontrolu komunikačního plánu projektu provádí Výběrová komise MAS při věcném hodnocení.</p> <p><b><u>Minimální požadavky na doložení komunikačního plánu v případě přidělení bodů:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vyplněn pouze na předepsaném formuláři (vzor nepovinné přílohy je součástí výzvy MAS)</li> <li>- uveden výčet min. 2 komunikačních prostředků, které žadatel použije</li> <li>- uveden detailní popis realizace komunikačního plánu</li> <li>- uveden časový harmonogram plnění</li> <li>- podepsán</li> </ul> <p><b><u>Kontrola plnění preferenčního kritéria:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- žadatel doloží na MAS veškeré komunikační prostředky, které použil při plnění komunikačního plánu (tiskoviny, propagační předměty, fotografie, pozvánky apod.)</li> <li>- plnění komunikačního plánu musí být doloženo v termínu uvedeném v harmonogramu KPP</li> </ul>	
	<b>Žadatel nedoložil komunikační plán projektu.</b>	<b>0</b>
	<b>Žadatel doložil komunikační plán projektu.</b>	<b>25</b>

**Maximální počet získaných bodů: 100**

**Minimální bodová hranice pro podpoření projektu: 50**

### Stejný bodový zisk projektů

V případě stejného bodového zisku projektů budou rozhodovat tato kritéria v uvedeném pořadí:

1. Zvýhodněn je žadatel, který nebyl ještě podpořen z CLLD.
2. Zvýhodněn je žadatel s nejnižší výší výdajů, ze kterých je stanovena dotace.
3. Zvýhodněn je žadatel, který realizuje projekt v obci, která má nižší počet obyvatel.



## Programový rámec PRV, Fiche VI – Ochrana lesních dřevin

Vazba na článek, nařízení PRV:

Článek 25 Investice do ochrany melioračních a zpevňujících dřevin

Principy pro určení preferenčních kritérií		
<b>1. Žadatel nebyl doposud podpořen z programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava</b>		
	č.	Preferenční kritérium
		Možný bodový zisk
<b>1.1 Žadatel nebyl doposud podpořen z programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava</b>		
		<p>Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci a jejích příloh. Kontrola se provádí z evidence projektů, které byly ze strany MAS vybrány k financování v předchozích výzvách MAS v rámci PRV.</p> <p>Za podpořenou žádost o dotaci se považuje žádost, která byla ze strany MAS vybrána k financování v předchozích výzvách bez ohledu na fakt, zda k realizaci došlo/dochází či ne.</p>
		<b>Žadatel byl již vybrán pro realizaci v rámci programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava.</b>
		<b>0</b>
		<b>Žadatel nebyl doposud vybrán pro realizaci v rámci programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava.</b>
		<b>30</b>
<b>2. Finanční náročnost projektu</b>		
	č.	Preferenční kritérium
		Možný bodový zisk
<b>2.1 Finanční náročnost projektu</b>		
		<p>Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci a jejích příloh. Kontrola se provádí ze Žádosti o dotaci a ze Žádosti o platbu.</p>
		<p><b>Výše výdajů, ze kterých je stanovena dotace činí 500.001 Kč - 5.000.000 Kč včetně.</b></p>
		<b>0</b>
		<p><b>Výše výdajů, ze kterých je stanovena dotace činí do 500.000 Kč včetně.</b></p>
		<b>45</b>
<b>3. Doložení komunikačního plánu projektu</b>		
	č.	Preferenční kritérium
		Možný bodový zisk
<b>3.1 Doložení komunikačního plánu projektu</b>		
		<p>Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Komunikačního plánu, který je nepovinnou přílohou Žádosti o dotaci.</p> <p>Obsahově je to dokument, ve kterém bude popsáno, jaké prostředky komunikace (zveřejnění, propagace, reklama apod.) budou v souvislosti s dotovaným projektem využity k tomu, aby <b>byla vyzdvížena prospěšnost realizace projektu, jeho investor (příjemce dotace) a zprostředkující MAS Svitava byli veřejně propagováni.</b></p> <p>Komunikační prostředky:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reklama – propagační tiskoviny (brožury, letáky), propagační předměty, propagace v tištěných i elektronických médiích</li> <li>• Vztahy s veřejností – společenské akce, akce pro širokou veřejnost, odborné prezentace, workshopy, exkurze             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Pro splnění komunikačního prostředku Vztahy s veřejností je nezbytné akci realizovat minimálně jedenkrát, a to buď v období realizace projektu po podání Žádosti o dotaci na MAS nebo po podání Žádosti o platbu v době udržitelnosti.</li> </ul> </li> </ul> <p>Pro <b>bodování komunikačního plánu</b> bude důležité, aby vypracovaný komunikační plán obsahoval výčet komunikačních prostředků, které žadatele použije, detailní popis realizace komunikačního plánu projektu, včetně uvedení časového harmonogramu realizace daných aktivit.</p> <p>Povinnou publicitu, kterou je žadatel zavázán zajistit dle pravidel PRV, nelze považovat za komunikační prostředek, vztahující se k plnění tohoto komunikačního plánu.</p> <p>Komunikační plán projektu žadatel dokládá na předepsaném formuláři MAS (vzor nepovinné přílohy je součástí výzvy MAS).</p> <p>Obsahovou kontrolu komunikačního plánu projektu provádí Výběrová komise MAS při věcném hodnocení.</p>



	<p><b><u>Minimální požadavky na doložení komunikačního plánu v případě přidělení bodů:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vyplněn pouze na předepsaném formuláři (vzor nepovinné přílohy je součástí výzvy MAS)</li> <li>- uveden výčet min. 2 komunikačních prostředků, které žadatel použije</li> <li>- uveden detailní popis realizace komunikačního plánu</li> <li>- uveden časový harmonogram plnění</li> <li>- podepsán</li> </ul> <p><b><u>Kontrola plnění preferenčního kritéria:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- žadatel doloží na MAS veškeré komunikační prostředky, které použil při plnění komunikačního plánu (tiskoviny, propagační předměty, fotografie, pozvánky apod.)</li> <li>- plnění komunikačního plánu musí být doloženo v termínu uvedeném v harmonogramu KPP</li> </ul>	
	<b>Žadatel nedoložil komunikační plán projektu.</b>	<b>0</b>
	<b>Žadatel doložil komunikační plán projektu.</b>	<b>25</b>

**Maximální počet získaných bodů: 100**

**Minimální bodová hranice pro podpoření projektu: 50**

### **Stejný bodový zisk projektů**

V případě stejného bodového zisku projektů budou rozhodovat tato kritéria v uvedeném pořadí:

1. Zvýhodněn je žadatel, který nebyl ještě podpořen z CLLD.
2. Zvýhodněn je žadatel s nejnižší výší výdajů, ze kterých je stanovena dotace.
3. Zvýhodněn je žadatel, který realizuje projekt v obci, která má nižší počet obyvatel.





## Programový rámec PRV, Fiche VII – Potravinové řetězce a místní trhy

Vazba na článek, nařízení PRV:

Článek 35, odstavec 2., písmeno d) Horizontální a vertikální spolupráce mezi účastníky krátkých dodavatelských řetězců a místních trhů

Principy pro určení preferenčních kritérií		
<b>1. Vytvoření trvalého pracovního místa</b>		
č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
<b>1.1</b>	<b>Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa dle definice v příloze 14 Pravidel pro operaci 19.2.1.</b>	
	Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci a jejích příloh. Kontrola se provádí ze Žádosti o dotaci, ze Žádosti o platbu a kontrolou na místě.	
	Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa dle definice v Příloze 14 Pravidel pro operaci 19.2.1: Nově vytvořeným pracovním místem se rozumí zaměstnanec v hlavním pracovním poměru se stanovenou pracovní dobou 40 hodin týdně, v dvousměnném pracovním režimu 38,75 hodiny týdně, v třisměnném a nepřetržitém pracovním režimu 37,5 hodiny týdně a v případě, že se jedná o zaměstnance mladšího 18 let 30 hodin týdně. Za nově vzniklé pracovní místo lze počítat i příjemce dotace jako FO - živnostníka, jestliže je v Registru ekonomických subjektů za datum vzniku uvedeno datum menší než 24 měsíců od data podání Žádosti o dotaci na MAS.	
	Nově vytvořené pracovní místo musí být v souladu s projektem, respektive musí mít přímou vazbu na projekt.	
	Příjemce dotace musí vytvořit nové pracovní místo nejpozději do 6 měsíců od data převedení dotace na jeho účet.	
	Závazek počtu nově vytvořených pracovních míst běží ve lhůtě 3 roky od data převedení dotace na účet příjemce dotace v případě, že ke dni podání Žádosti o platbu je příjemce dotace malý nebo střední podnik nebo ve lhůtě 5 let od data převedení dotace na účet příjemce dotace v případě, že ke dni podání Žádosti o platbu je příjemce dotace velký podnik.	
	<b>Vytvoření 0,00 - 0,49 trvalého pracovního místa.</b>	<b>0</b>
	<b>Vytvoření 0,5 - 1,00 trvalého pracovního místa.</b>	<b>25</b>
<b>2. Žadatel nebyl doposud podpořen z programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava</b>		
č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
<b>2.1</b>	<b>Žadatel nebyl doposud podpořen z programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava</b>	
	Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci a jejích příloh. Kontrola se provádí z evidence projektů, které byly ze strany MAS vybrány k financování v předchozích výzvách MAS v rámci PRV.	
	Za podpořenou Žádost o dotaci se považuje žádost, která byla ze strany MAS vybrána k financování v předchozích výzvách bez ohledu na fakt, zda k realizaci došlo/dochází či ne.	
	<b>Žadatel byl již vybrán pro realizaci v rámci programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava.</b>	<b>0</b>
	<b>Žadatel nebyl doposud vybrán pro realizaci v rámci programového rámce PRV v SCLLD MAS Svitava.</b>	<b>15</b>
<b>3. Pozitivní vliv na životní prostředí</b>		
č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
<b>3.1</b>	<b>Projekt má pozitivní vliv na životní prostředí</b>	
	Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci, kde popíše pozitivní vliv na životní prostředí a doloží dokumenty dokazující tuto skutečnost společně se Žádostí o platbu. Jedná se o úspory energie při rekonstrukcích objektů, výběru moderních a úsporných zdrojů vytápění, zavádění ekologických a šetrných technologií, využití recyklovaných materiálů, obnovitelných zdrojů, snižování energetických nákladů, využití nízkoenergetických zařízení, zvýšení efektivity výroby při zachování spotřeby energie, snížení produkce odpadů, využití nízkoenergetických technologií, výsadba doprovodné zeleně.	
	<b>Projekt je ve vlivu na ŽP neutrální nebo nenaznačuje jeho zlepšení.</b>	<b>0</b>



		Projekt je pozitivní k životnímu prostředí (splňuje alespoň 1 bod vyjmenovaný v popisu pref. kritéria)	20
		Projekt je pozitivní k životnímu prostředí (splňuje alespoň 2 body vyjmenované v popisu pref. kritéria).	25
		Projekt je pozitivní k životnímu prostředí (splňuje alespoň 3 body vyjmenované v popisu pref. kritéria).	30
<b>4. Doložení komunikačního plánu projektu</b>			
	č.	Preferenční kritérium	Možný bodový zisk
	<b>4.1</b>	<b>Doložení komunikačního plánu projektu</b>	
		<p>Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Komunikačního plánu, který je nepovinnou přílohou Žádosti o dotaci.</p> <p>Obsahově je to dokument, ve kterém bude popsáno, jaké prostředky komunikace (zveřejnění, propagace, reklama apod.) budou v souvislosti s dotovaným projektem využity k tomu, aby <b>byla vyzdvížena prospěšnost realizace projektu, jeho investor (příjemce dotace) a zprostředkující MAS Svitava byli veřejně propagováni.</b></p> <p>Komunikační prostředky:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reklama – propagační tiskoviny (brožury, letáky), propagační předměty, propagace v tištěných i elektronických médiích</li> <li>• Vztahy s veřejností – společenské akce, akce pro širokou veřejnost, odborné prezentace, workshopy, exkurze <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Pro splnění komunikačního prostředku Vztahy s veřejností je nezbytné akci realizovat minimálně jedenkrát, a to buď v období realizace projektu po podání Žádosti o dotaci na MAS nebo po podání Žádosti o platbu v době udržitelnosti.</li> </ul> </li> </ul> <p>Pro <b>bodování komunikačního plánu</b> bude důležité, aby vypracovaný komunikační plán obsahoval výčet komunikačních prostředků, které žadatele použije, detailní popis realizace komunikačního plánu projektu, včetně uvedení časového harmonogramu realizace daných aktivit.</p> <p>Povinnou publicitu, kterou je žadatel zavázán zajistit dle pravidel PRV, nelze považovat za komunikační prostředek, vztahující se k plnění tohoto komunikačního plánu.</p> <p>Komunikační plán projektu žadatel dokládá na předepsaném formuláři MAS (vzor nepovinné přílohy je součástí výzvy MAS).</p> <p>Obsahovou kontrolu komunikačního plánu projektu provádí Výběrová komise MAS při věcném hodnocení.</p> <p><b><u>Minimální požadavky na doložení komunikačního plánu v případě přidělení bodů:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vyplněn pouze na předepsaném formuláři (vzor nepovinné přílohy je součástí výzvy MAS)</li> <li>- uveden výčet min. 2 komunikačních prostředků, které žadatel použije</li> <li>- uveden detailní popis realizace komunikačního plánu</li> <li>- uveden časový harmonogram plnění</li> <li>- podepsán</li> </ul> <p><b><u>Kontrola plnění preferenčního kritéria:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- žadatel doloží na MAS veškeré komunikační prostředky, které použil při plnění komunikačního plánu (tiskoviny, propagační předměty, fotografie, pozvánky apod.)</li> <li>- plnění komunikačního plánu musí být doloženo v termínu uvedeném v harmonogramu KPP</li> </ul>	
		<b>Žadatel nedoložil komunikační plán projektu.</b>	<b>0</b>
		<b>Žadatel doložil komunikační plán projektu.</b>	<b>30</b>

Maximální počet získaných bodů: 100

Minimální bodová hranice pro podpoření projektu: 50

#### Stejný bodový zisk projektů

V případě stejného bodového zisku projektů budou rozhodovat tato kritéria v uvedeném pořadí:

1. Zvýhodněn je žadatel, který nebyl ještě podpořen z CLLD.
2. Zvýhodněn je žadatel s nejnižší výší výdajů, ze kterých je stanovena dotace.
3. Zvýhodněn je žadatel, který realizuje projekt v obci, která má nižší počet obyvatel.

