**Co je "komunikační plán projektu"?**

Obsahově je to dokument, ve kterém bude popsáno, jaké prostředky komunikace (zveřejnění, propagace, reklama apod.) budou v souvislosti s podpořeným projektem využity k tomu, aby **byla vyzdvižena prospěšnost realizace projektu.**

Komunikační prostředky:

* Reklama – propagace v tištěných (článek ve zpravodaji) i elektronických (web) médiích, propagační tiskoviny a předměty MAS
* Vztahy s veřejností – společenské akce, slavnostní zahájení provozu projektu, jiná setkání s veřejností s udáním, pro které skupiny veřejnosti budou určeny; odborné prezentace, workshopy, poznávací cesty

Pro **bodování komunikačního plánu** bude důležité, aby vypracovaný komunikační plán obsahoval výčet komunikačních prostředků, které žadatel použije, detailní popis realizace komunikačního plánu projektu, včetně uvedení časového harmonogramu realizace daných aktivit.

Komunikační plán projektu žadatel dokládá na předepsaném formuláři MAS.

MAS doporučuje všem žadatelům, aby své komunikační plány prokonzultovali s pracovníky MAS ještě před podáním žádosti.

***Minimální požadavky na doložení komunikačního plánu v případě přidělení bodu:***

* vyplněn pouze na předepsaném formuláři
* uveden výčet min. 1 komunikačního prostředku, který žadatel použije
* uveden detailní popis realizace komunikačního plánu
* uveden časový harmonogram plnění
* podepsán žadatelem

**Komunikační plán projektu (KPP)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Výzva MAS** | „Malý LEADER“ pro Svitavsko pro rok 2020 |
| **Název projektu:** |  |
| **Žadatel:** (odpovědná osoba za plnění KPP) |  |
| Jméno, příjmení FO: |  |
| Název PO, jméno a příjmení zástupce PO: |  |
| **Komunikační prostředky, které žadatel využije na propagaci MAS:** |  |
| **Využije žadatel komunikační prostředky získané od MAS (propagační tiskoviny a předměty)? (ANO/NE)**  |  |
| **Detailní popis realizace KPP:**  |  |
| **Časový harmonogram plnění KKP:** |  |
| **Datum a podpis žadatele:** |  |